

**JP** PROGETTO  
**TF** FARMACIA  
srl  
SERVIZI INTEGRATI

Pensare  
Progettare  
Costruire  
Gestire

# PROGETTO FARMACIA

## IL TUO PARTNER

### DA 20 ANNI

Progetto Farmacia nasce da una significativa esperienza nel mondo dell'innovazione di retail management e ha lo scopo di introdurre nel settore il proprio metodo per creare e gestire farmacie uniche e adeguate al nuovo contesto.

L'azienda nel tempo ha arricchito la propria struttura operativa, perfezionando l'approccio progettuale e aggiungendo al concetto di contract con quello della progettazione integrata e della consulenza strategica.

Progetto Farmacia attraverso il proprio metodo di lavoro unico e innovativo è in grado di analizzare il contesto, costruire e allestire la farmacia e definirne il posizionamento, accompagnare il punto vendita al raggiungimento dei suoi risultati adottando sistemi performanti e rispettando gli adempimenti normativi.



### PHARMA COACH

Interprete di questo metodo è il **Pharma Coach**, figura chiave che grazie a una visione gestionale integrata, accompagna il farmacista in tutte le fasi di vita di una farmacia

- **PENSARE**
- **PROGETTARE**
- **COSTRUIRE**
- **GESTIRE**

generandone o aumentandone il valore.

## PENSARE



### DEFINIRE IL POSIZIONAMENTO

Dopo un'analisi del contesto in cui si colloca il punto vendita e la definizione degli obiettivi strategici sarà progettato il posizionamento della farmacia.

L'obiettivo è quello di essere unici e riconoscibili nella mente dei consumatori target.

#### Principali Attività:

- Analisi del bacino competitivo
- Audit economico-finanziario
- Analisi di customer satisfaction
- Assesment delle risorse
- Individuazione di punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce
- Individuazione delle principali leve strategiche da adottare

# PROGETTARE

Dopo un'analisi approfondita dei locali a disposizione e delle esigenze del farmacista viene sviluppata la progettazione:

- Progetto architettonico e studio arredi;
- Progettazione lighting;
- Progettazione impianti elettrici;
- Progettazione impianti meccanici ed idraulici;
- Verifiche normative;
- Autorizzazioni.



# COSTRUIRE



Il team formato dai nostri professionisti ed artigiani ridurrà tempi e costi di cantiere ed affiancherà il farmacista nell'allestimento e nell'apertura della farmacia. Si occuperà di tutte le fasi di costruzione, dall'installazione del cantiere fino al collaudo finale, passando per demolizioni e costruzioni pareti, posa degli impianti, rivestimenti e finiture e il montaggio elementi d'arredo.

# GESTIRE

## ACCOMPAGNARE E ASSISTERE LA FARMACIA CON CONTINUITÀ

Dopo l'apertura il nostro personale altamente qualificato supporterà periodicamente la farmacia in tutte le attività commerciali per il raggiungimento dei risultati:



Definizione degli obiettivi di fatturato (budget) per reparto



Definizione dei piani di attività



Monitoraggio mensile dei principali kpi e supporto all'analisi dei dati di vendita



Colloqui e riunioni di allineamento



Messa a punto di eventuali piani correttivi



Organizzazione di interventi ad hoc in funzione delle esigenze (es. formazione)



# GLI STRUMENTI DEL CAMBIAMENTO

## EPI 4.0

EPI 4.0 è un cruscotto di gestione sul quale ogni operatore può intervenire in tempo reale, a seconda delle necessità, controllando adempimenti, processi, costi, analisi e report necessari alla gestione della farmacia. Con EPI 4.0 la farmacia diventa un "oggetto dinamico" dove i sistemi in campo dialogano e scambiano informazioni, per intervenire al meglio sulla gestione della farmacia, agevolando e riducendo i costi di gestione.



## LEAN MANAGEMENT

La strategia operativa del LEAN MANAGEMENT coinvolge tutti i collaboratori della Farmacia focalizzando la loro attenzione su ciò che effettivamente vale per il farmacista, identificando, riducendo o eliminando tutti gli sprechi.

L'attività di miglioramento delle performance e di riduzione degli sprechi e dei costi non prevede investimenti, ma la valorizzazione di competenze, conoscenze, creatività ed ingegno delle Risorse umane della farmacia. Sono infatti le persone che, adeguatamente formate sull'utilizzo di alcuni semplici strumenti, diventano le protagoniste di un miglioramento continuo nel tempo.

# LA TUA FARMACIA IN 3 FORMULE



## SMART

Arredamenti e soluzioni standard che tengono conto della funzionalità necessaria di ogni spazio per una farmacia facilmente realizzabile con tempi e costi contenuti



## PROFESSIONAL

Un attento studio delle possibili soluzioni organizzative che garantiscono la massima funzionalità delle aree professionali tenendo conto dei servizi della "farmacia del futuro". Gli arredi e le soluzioni sono su misura e la cura dei dettagli è costante e imprescindibile



## DESIGN

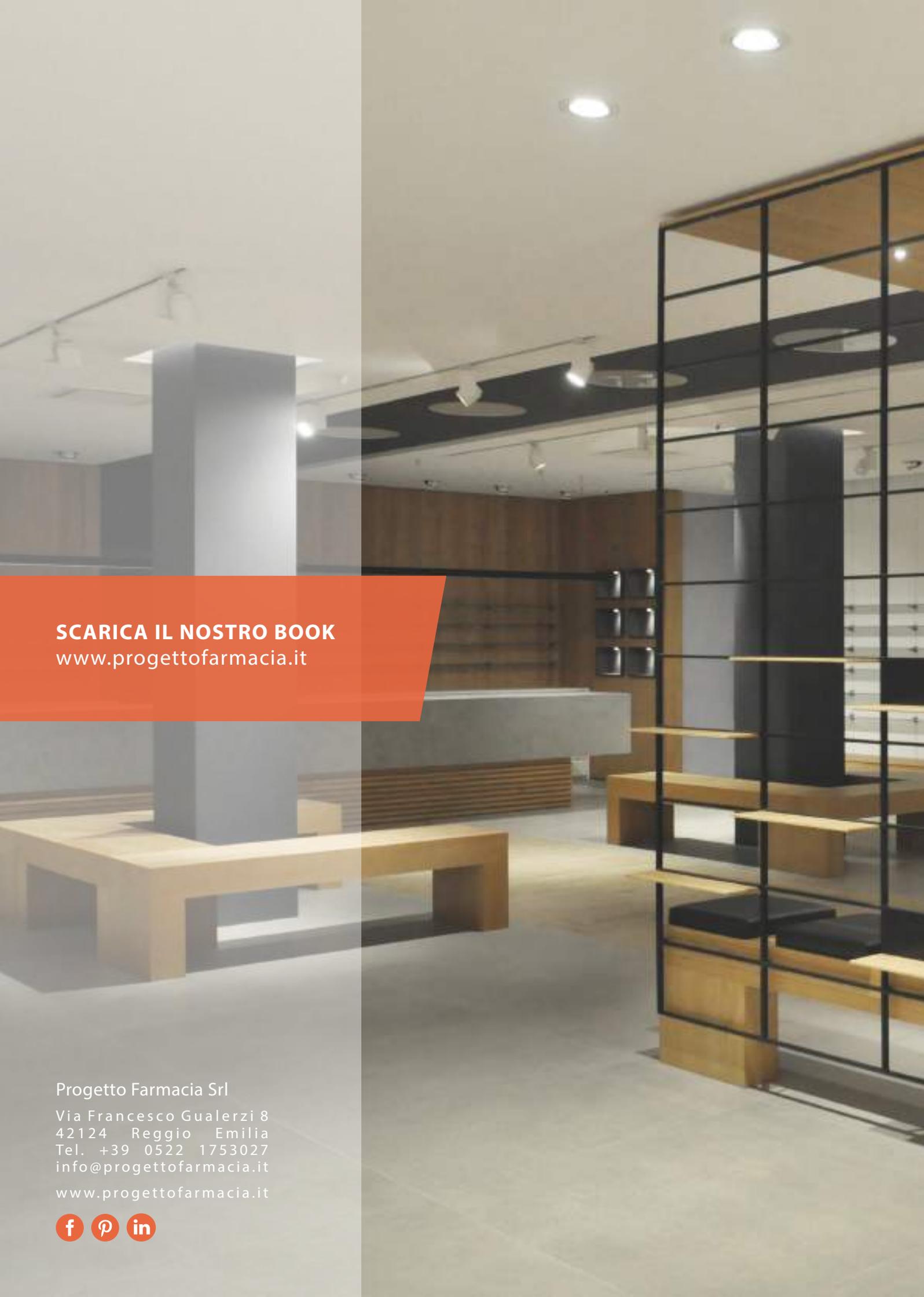
L'immagine definita e scelta dal cliente prende forma attraverso un layout caratterizzante per una farmacia unica ed esclusiva in cui gli aspetti funzionali ed estetici tengano conto del contesto urbano nel quale è inserito il building. L'immagine studiata ed il modo in cui questa vuole essere percepita rispetterà l'identità e gli obiettivi della farmacia per una migliore sinergia tra forza innovativa della comunicazione visiva e il valore della personalizzazione

## LA FARMACIA SARÀ SUPPORTATA NELLA DEFINIZIONE

1. Degli obiettivi di fatturato e margine annuali
2. Del format di punto vendita (store plan e category plan)
3. Di tutte le leve del retailing mix (assortimento, prezzo e promozione, piano di comunicazione)
4. Dei kpi per misurare i risultati ottenuti

# DOVE E COME OPERIAMO.



A modern pharmacy interior featuring a clean, minimalist design. The space is dominated by light-colored wood and white surfaces. In the foreground, there are several long, low wooden benches with a central cutout. To the right, a tall, black metal shelving unit with glass panels and wooden shelves is visible. The background shows a white counter and more shelving. The ceiling is white with recessed circular lights and track lighting. The overall atmosphere is bright and professional.

**SCARICA IL NOSTRO BOOK**  
[www.progettofarmacia.it](http://www.progettofarmacia.it)

Progetto Farmacia Srl  
Via Francesco Guallerzi 8  
42124 Reggio Emilia  
Tel. +39 0522 1753027  
[info@progettofarmacia.it](mailto:info@progettofarmacia.it)  
[www.progettofarmacia.it](http://www.progettofarmacia.it)

